



これからの市場を拓く 新製品・新工法

建設界は、厳しさを増す社会状況の中で、市場の流れを掴むことが非常に難しい状況となってきています。今後企業が生き残るためには、社会状況のニーズを実現する製品・サービスを積極的に取り入れていくなど、提案の幅を広げていく必要があります。このような状況を踏まえ、日経CONSTRUCTIONでは来る2021年4月12日号から6号連続で広告企画「これからの市場を拓く新製品・新工法」を実施します。本企画は、多様化する社会ニーズに応える、新たな時代を拓く新製品・新工法について、記事体広告の形でまとめていきます。本企画は、全て定型フォーマット4色2ページの記事体広告で構成し、各製品、工法の優位性や特徴を詳細に解説していきます。掲載料金も特別料金をご用意しております。是非、本企画に広告掲載をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

広告掲載料金 *遠方取材の場合、別途、交通費などの実費がかかります。

| | | | |
|--------------------|------|-------------|------|
| 🏠 4色2ページ [タイアップ広告] | 通常価格 | 1,738,000 円 | のところ |
| | ↓ | | |
| | 特別料金 | 980,000 円 | (税別) |
| ----- | | | |
| 🏠 4色1ページ [タイアップ広告] | 通常価格 | 869,000 円 | のところ |
| | ↓ | | |
| | 特別料金 | 769,000 円 | (税別) |

🏠 広告対象製品・工法
2021年に展開する新製品・工法

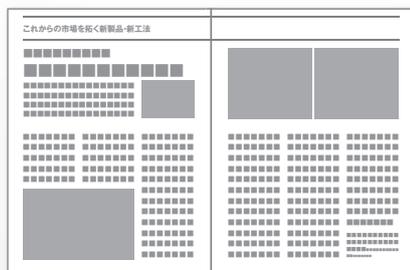
スケジュール

| 発行号 | 発売日 | 申込締切日 |
|--------|-------|-------|
| 4月12日号 | 4月8日 | 3月1日 |
| 4月26日号 | 4月22日 | 3月15日 |
| 5月10日号 | 5月7日 | 3月24日 |
| 5月24日号 | 5月20日 | 4月6日 |
| 6月14日号 | 6月10日 | 4月27日 |
| 6月28日号 | 6月24日 | 5月17日 |

※ 連続で掲載いただく場合や新製品発表時期の関係で企画実施号から外れてしまう場合など、ご希望がございましたらご相談ください。

体裁イメージ

定型フォーマットとして、スペースをご用意いたします。



▶ 弊社で取材を進め、貴社製品、工法にフォーカスした記事体広告を制作いたします。弊社の方で物件の掲載交渉はいたしません。予めご了承ください。遠方取材の場合、交通費など実費をいただきます。

2ページタイアップ広告の掲載例

媒体概要

- 創刊：1989年10月
- 発行部数：21,300部
(2019年ABC認証部数)
- 発行形態：月2回
(第2・第4月曜日発行)
- 販売方式：年間予約購買による
読者直送方式
- 判型：A4変型 中綴じ

お問い合わせ／お申し込みは

日経BP

広告局 (建設)

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL: 03-6811-8034
FAX: 050-3153-7278
E-mail k-ad@nikkeibp.co.jp

出稿特典

本企画に広告を出稿いただいたお客様の特典として、今回のタイアップ広告の**抜き刷りを特別料金**にて提供いたします。

4色2ページで掲載の場合

1,000部

[A3二つ折り・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 **240,000円** のところ

特別料金 **120,000円** (税別)

4色1ページで掲載の場合

1,000部

[A4表裏・定型フォーマット・用紙コート57.5kg]

通常価格 **210,000円** のところ

特別料金 **105,000円** (税別)